

# 1

## Versión digital del imagotipo

- Definiciones. Logotipo, imagotipo, isotipo y área restringida
- ¿Cómo es el imagotipo?
- ¿Cuáles son el área restringida y los tamaños mínimos?
- ¿Cómo NO usar el imagotipo?
- ¿Cuál es el color "principal" de la identidad PUCP?
- ¿Cuáles son los colores secundarios?
- ¿En qué colores se puede aplicar el imagotipo PUCP?
- ¿Qué tipografías se pueden aplicar?
- ¿Cómo se construye el imagotipo para las distintas unidades PUCP?

Pág. 05

Pág. 06

Pág. 08

Pág. 10

Pág. 11

Pág. 12

Pág. 14

Pág. 17

Pág. 22



# Definiciones

Para usar correctamente la versión digital del imagotipo PUCP, es importante que conozcas estas definiciones:

**Logotipo:**

Representación gráfica de la marca. Se compone de letras o tipografía.

**Imagotipo:**

Representación visual de la marca. Se forma por un elemento pictográfico y un texto.

**Isotipo:**

Es la representación de la marca cuando se compone solo de una imagen.

**Área restringida:**

Espacio delimitado por márgenes en torno al imagotipo. Establece lineamientos que se deben seguir para que el imagotipo tenga mejor visibilidad y presencia.

## ¿Cómo es el *imagotipo*?

Versión principal.  
La tipografía utilizada en las  
siglas PUCP es TT Norms.



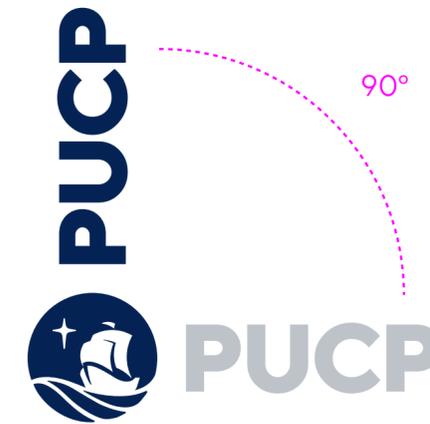
[Descárgalo aquí](#)

## Versión *vertical*

**Uso:**

Solo para formatos que no permiten aplicar la versión principal.

[Descárgalo aquí](#)



Las siglas PUCP giran 90° y se sitúan arriba del símbolo. El símbolo mantiene su orientación y posición.

# ¿Cuáles son las medidas del área restringida y los tamaños mínimos?

## *En horizontal*

Las medidas del área restringida equivalen a  $2/5$  de la altura del imago tipo. Ningún elemento debe invadir el área restringida para poder garantizar la legibilidad del imago tipo.



### Tamaños mínimos

Medida mínima del imago tipo: 40px de alto.

Si necesitas utilizar una versión más pequeña, puedes usar el logotipo sin el isotipo de la siguiente manera:

### Tamaño mínimo imago tipo



### Tamaño mínimo logotipo



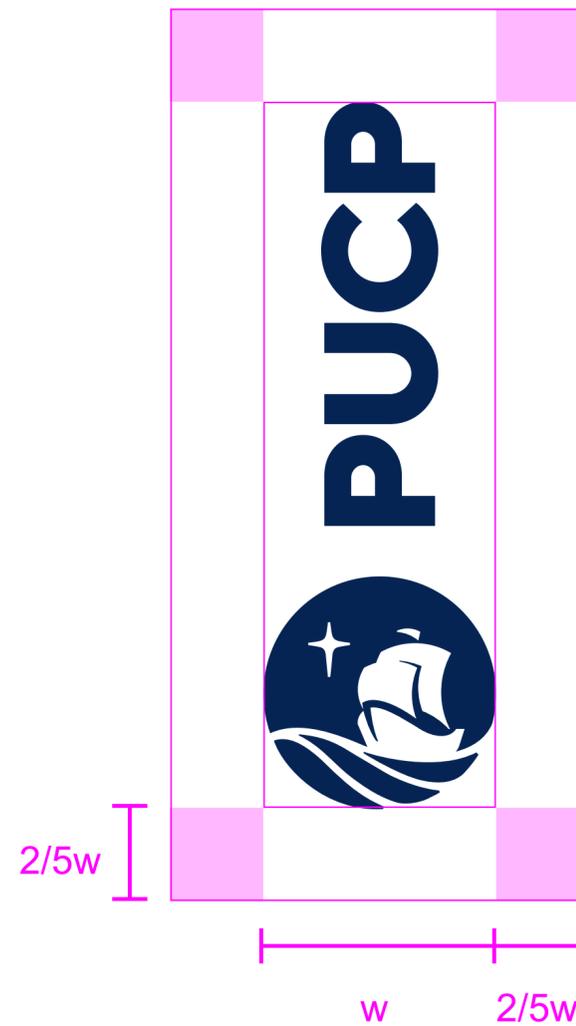
# ¿Cuáles son las medidas del área restringida y los tamaños mínimos?

## *En vertical*

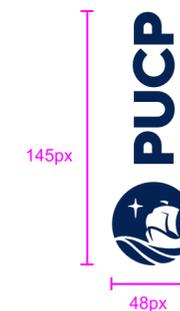
Las medidas del área restringida equivalen a  $2/5$  de la altura del imago tipo. Ningún elemento debe invadir el área restringida para poder garantizar la legibilidad del imago tipo.

### Tamaños mínimos

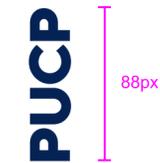
Medida mínima del imago tipo: 40px de ancho.  
Si necesitas utilizar una versión más pequeña, puedes usar el logotipo sin el isotipo.



Tamaño mínimo imago tipo



Tamaño mínimo logotipo



# ¿Cómo NO usar el imago tipo?

Estos usos del imago tipo son incorrectos porque *alteran la legibilidad de la marca, restan su potencial visual y su representatividad.*



No alterar la composición del imago tipo



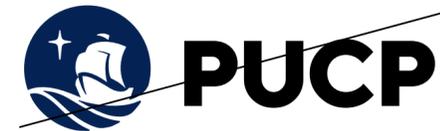
No estirar ni comprimir el imago tipo



No cambiar la tipografía del imago tipo



No alterar las proporciones de los elementos del imago tipo



No alterar los colores del imago tipo



No agregarle efectos que impidan la legibilidad y que alteren la identidad



No alterar la separación en las letras del imago tipo



No usar degradados de color



No agregarle efectos que impidan la legibilidad y que alteren la identidad

# ¿Cuál es el color principal de la identidad PUCP?

Nuestro color principal (también conocido como primario o institucional) es el azul.

**R4 G35 B84**

**HEX #042354**

R4 G35 B84  
HEX #042354

# ¿Cuáles son los colores secundarios?

## *Colores secundarios claros*

Para reflejar la versatilidad del ecosistema PUCP, contamos con una paleta secundaria de colores muy amplia.

La paleta ha sido dividida en colores oscuros y claros para garantizar el correcto uso del imago tipo sobre estos.

Los siguientes son los colores recomendados para usarse con el imago tipo en versión a color.

R153 G179 B179  
HEX #99B3B3

R65 G185 B228  
HEX #41B9E4

R22 G199 B142  
HEX #16C78E

R139 G183 B51  
HEX #8BB733

R173 G215 B84  
HEX #ADD754

R245 G110 B180  
HEX #F56EB4

R255 G156 B215  
HEX #FF9CD7

R255 G153 B41  
HEX #FF9929

R240 G174 B25  
HEX #FOAE19

R250 G214 B52  
HEX #FAD634

# ¿Cuáles son los colores secundarios?

## *Colores secundarios oscuros*

Para reflejar la versatilidad del ecosistema PUCP, contamos con una paleta secundaria de colores muy amplia.

La paleta ha sido dividida en colores oscuros y claros para garantizar el correcto uso del imago tipo sobre estos.

Los siguientes son los colores recomendados para usarse con el imago tipo negativo (en blanco)

R0 G78 B168  
HEX #004EA8

R40 G65 B221  
HEX #2841DD

R127 G50 B200  
HEX #7F32C8

R80 G100 B247  
HEX #5064F7

R10 G123 B194  
HEX #0A7BC2

R163 G21 B152  
HEX #A31598

R200 G34 B188  
HEX #C822BC

R0 G135 B104  
HEX #008768

R10 G129 B155  
HEX #0A819B

R159 G66 B245  
HEX #9F42F5

R195 G9 B74  
HEX #C3094A

R226 G40 B77  
HEX #E2284D

R226 G48 B8  
HEX #E23008

R102 G120 B146  
HEX #667892

## ¿Cómo usar las versiones del imago tipo?

El imago tipo PUCP se utiliza sobre fondos de colores claros, según lo indicado en la paleta.



# ¿En qué colores se puede aplicar el imago tipo PUCP?

## *Versión negativa*

Se utiliza cuando el fondo es de color oscuro.

[Descárgala aquí](#)



# ¿En qué colores se puede aplicar el imago tipo PUCP?

## *Versión blanco y negro*

Se utiliza cuando no es posible usar el imago tipo en versión a color.



[Descárgala aquí](#)

# ¿Qué tipografías usamos?

## *Tipografía principal*

**Fuente:**

TT Norms

**Variantes:**

Light, Regular, Bold y Extra Bold

**Uso:**

Arquitectura de marca y formatos impresos

TT Norms

Arquitectura de marca e impresos

Formamos líderes y creamos conocimiento con una visión enfocada en el país

Light

ABDCEFGHIJKLM  
NÑOPRSTUVWXYZ  
1234567890!?

Regular

ABDCEFGHIJKLM  
NÑOPRSTUVWXYZ  
1234567890!?

**Bold**

**ABDCEFGHIJKLM  
NÑOPRSTUVWXYZ  
1234567890!?**

**ExtraBold**

**ABDCEFGHIJKLM  
NÑOPRSTUVWXYZ  
1234567890!?**

# ¿Qué tipografías usamos?

## *Tipografía secundaria*

**Fuente:**

Strato Pro

**Variantes:**

Semibold Italic y Regular

**Uso:**

Arquitectura de marca, y para resaltar palabras claves en formatos impresos

Strato Pro

Resaltar palabras claves

*Formamos líderes y creamos conocimiento con una visión enfocada en el país*

*Semibold Italic*

*abdcefg hijklm  
ñoprstuvxyz  
1234567890!?*

Regular

abdcefg hijklm  
ñoprstuvxyz  
1234567890!?

# ¿Qué tipografías usamos?

## *Tipografías alternas*

**Fuente:**

Montserrat  
Source Serif Pro

**Variantes:**

Light, Regular y Bold

**Uso:**

Titulares para aplicaciones web  
y/o móvil

[Descarga Montserrat aquí](#)

[Descarga Source Serif Pro aquí](#)

### Montserrat

Titulares para aplicaciones web y/o móvil.

Formamos líderes y creamos  
conocimiento con una visión  
enfocada en el país

### Source Serif Pro

Titulares para aplicaciones web y/o móvil.

Formamos líderes y creamos  
conocimiento con una visión  
enfocada en el país

# ¿Qué tipografías usamos?

## *Tipografías alternas*

**Fuente:**

Roboto

**Uso:**

Cuerpo de texto para aplicaciones web y/o móvil

### Roboto

Cuerpo de texto para aplicaciones web y/o móvil.

Formamos líderes y creamos conocimiento con una visión enfocada en el país

[Descarga Roboto aquí](#)

# ¿Qué tipografías usamos?

## *Tipografías seguras*

Son tipografías que se encuentran instaladas en todo dispositivo. Esto asegura que todos puedan visualizarlas correctamente.

### **Fuentes:**

Arial  
Georgia

### **Uso:**

*Mailings* y plantillas de escritorio

### **Descarga:**

Están preinstaladas en prácticamente cualquier sistema operativo.

Arial

Formamos líderes y creamos conocimiento con una visión enfocada en el país

Georgia

Formamos líderes y creamos conocimiento con una visión enfocada en el país

# ¿Cómo se construye el imago tipo para las distintas *unidades PUCP*?

En la PUCP contamos con un sistema amplio de unidades. Para poder construir el imago tipo, las hemos agrupado en diferentes niveles.

**Nivel 1:**

Unidades Académicas y Administrativas.

**Nivel 2:**

Centros, Institutos, Unidades Comerciales o Periféricas.

**Nivel 3:**

Centros, Institutos, Unidades Comerciales o Periféricas con alta competencia y necesidad de diferenciación.

**Nivel 4:**

Unidades de Negocio con requerimientos específicos.

# Nivel 1:

## *Unidades académicas*

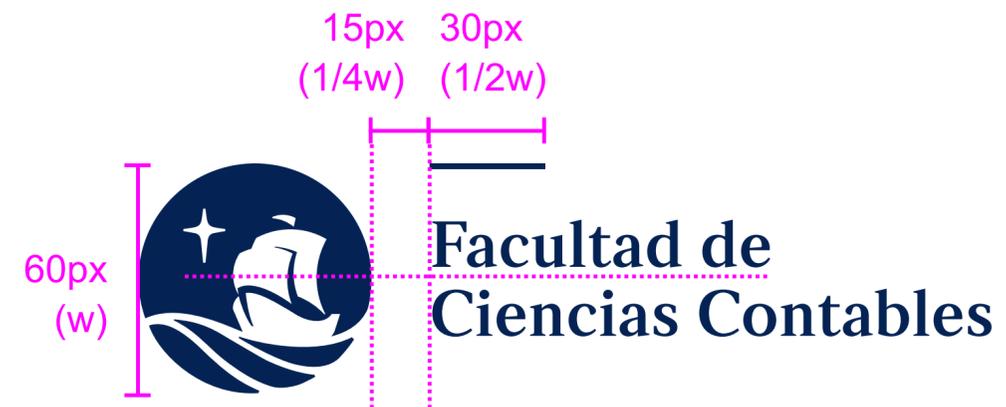
### Formato

Nombre unidad  
Source Serif Pro Semibold  
Tamaño: 17px  
Interlineado: 18px

### Alineación

Unidades con 3 filas de texto:  
Texto alineado con la base del  
isotipo

Unidades con 1 o 2 filas de texto:  
Texto alineado con el centro del  
isotipo

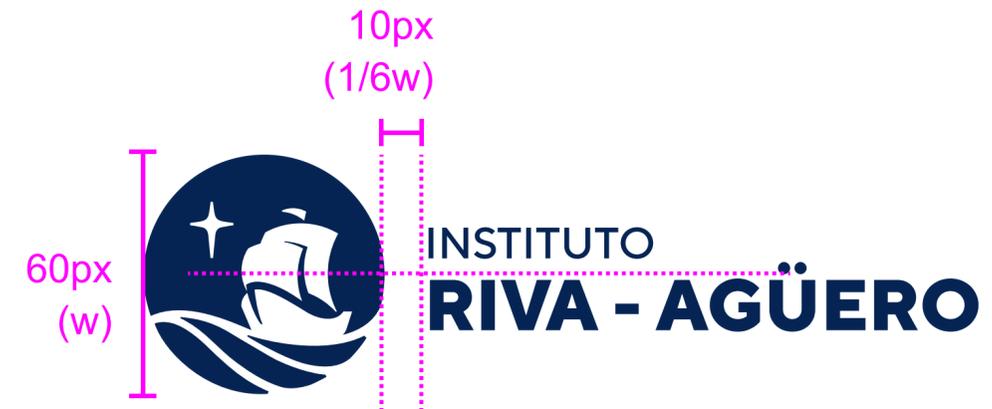


## Nivel 2: *Centros, institutos, unidades comerciales o periféricas*

### Formato

Cabecera / Rubro  
TT Norms Regular  
Tamaño: 11px  
Interlineado: 10px

Nombre unidad  
TT Norms Extra Bold  
Tamaño: 18px  
Interlineado: 17px



## Nivel 3: *Centros, institutos, unidades comerciales o periféricas de alta competencia*

### Formato

Nombre unidad (2 líneas)

TT Norms Extra Bold

Tamaño: 22px

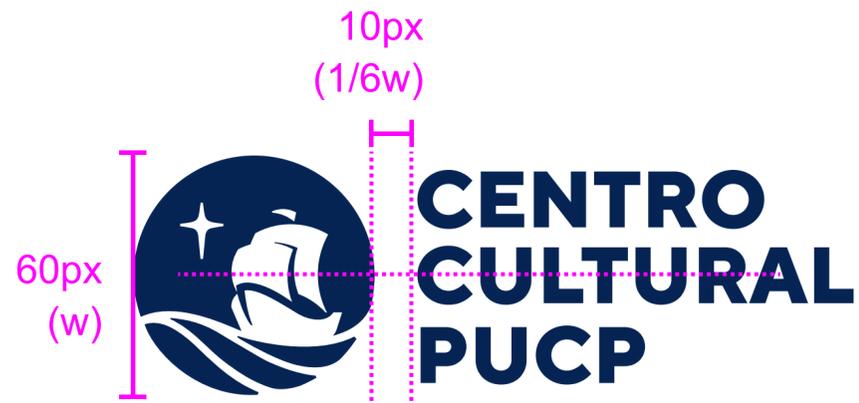
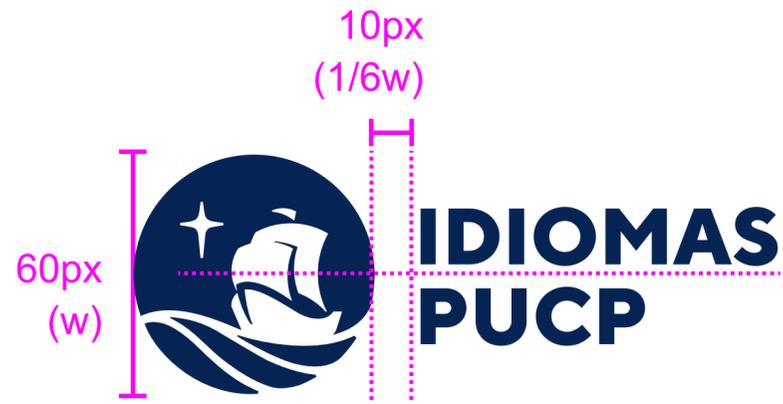
Interlineado: 21px

Nombre unidad (3 líneas)

TT Norms Extra Bold

Tamaño: 20px

Interlineado: 19px



## Nivel 4: *Unidades de negocio con requerimientos específicos*

### Formato

La construcción del imago tipo se trabajará de manera directa con DCI.

